



FFT GROUP
NACHHALTIGKEIT & UMWELT

Sustainability Report 2024



UNSER WEG FÜR EINE NACHHALTIGE ZUKUNFT



Liebe Partner, Kunden und Mitarbeiter, wir freuen uns, dass wir unseren Nachhaltigkeitsbericht für das Jahr 2024 veröffentlichen können. Unser Nachhaltigkeitsbericht, der nun bereits zum dritten Mal erscheint, gibt Einblicke in unsere Aktivitäten, Fortschritte und Ziele sowie die Herausforderungen, die uns auf dem Weg zu einer nachhaltigeren Zukunft begleiten. Dieser Bericht spiegelt unser Engagement wider, langfristige Lösungen in allen relevanten Bereichen unseres Unternehmens zu entwickeln und umzusetzen, mit dem Ziel, unserer Verantwortung gegenüber unserer Umwelt, unserer Gemeinschaft und kommenden Generationen gerecht zu werden.

Für die Ausrichtung unserer Nachhaltigkeitsinitiativen orientieren wir uns an internationalen Rahmenwerken wie dem UN Global Compact und für die CO₂-Bilanzierung am Green House Gas Protocol sowie an europäischen Standards und Rahmenwerken wie der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

So haben wir erstmalig eine doppelte Wesentlichkeitsanalyse durchgeführt, in deren Rahmen wir die Themen identifiziert haben, die für unser Unternehmen und unsere Stakeholder am relevantesten sind. Diese Themen sind entscheidend für uns und bilden nicht nur die Grundlage für diesen Bericht, sondern für unser gesamtes Handeln. Durch sie definieren wir unseren Fokus und setzen dort an, wo wir als Unternehmen aktiv einen Beitrag leisten können.

Auch die Rezertifizierung nach DIN EN ISO 14001 im September sowie die erstmalige Teilnahme auf der Bewertungsplattform EcoVadis helfen uns, Optimierungspotentiale zu identifizieren und so stetig unseren eigenen Verbesserungsprozess voranzutreiben.

Die größten Herausforderungen in den kommenden Jahren sehen wir zum einen darin, mögliche Kreislaufsysteme zu analysieren, zu prüfen und mit dem Ziel einzuführen, Abfall zu reduzieren und Ressourcen zu schonen.

Zum anderen wird es darum gehen, gemeinsam mit Produzenten und Lieferanten die Umstellung auf alternative Produkte voranzutreiben, ohne Abstriche bei den technischen Eigenschaften zu machen und unsere Kunden durch steigende Kosten zu belasten.

Langfristiger wirtschaftlicher Erfolg ist nur mit einer guten Zusammenarbeit entlang der Lieferkette und einer guten Kommunikation mit Kunden unter Berücksichtigung sozialer Gerechtigkeit und dem Schutz der Umwelt möglich. Dies sind entscheidende Faktoren auf dem Weg in eine nachhaltige Zukunft. Diesen Weg betrachten wir als fortlaufenden Prozess, den wir konsequent und engagiert mit unseren Mitarbeitern, Partnern, Lieferanten und Kunden weitergehen.



ÜBER FFT

Die FFT Group ist ein mittelständisches Unternehmen mit Sitz in Deutschland sowie Tochtergesellschaften in Österreich und Dänemark. Mit rund 100 Mitarbeitenden ist FFT seit über 30 Jahren Ihr zuverlässiger Partner in den Bereichen technische Klebebänder, Oberflächenschutzfolien und Converting.

Unsere Kunden aus den Bereichen Automotive, Bau und Konstruktion, Metall Service Center, „Weiße-Ware“ und dem Handel profitieren von unseren fundierten Kenntnissen und Erfahrungen in der Beratung und Auswahl, sowie der Anwendung der entsprechenden Produkte.

Mit unseren umfangreichen Verarbeitungskapazitäten und Lagern an vier Standorten reagieren wir schnell und flexibel auf verschiedenste individuelle Bedürfnisse. Als autorisierter Distributor von namhaften Herstellern wie 3M, Lohmann, Novacel, Nitto, Pregis, Scapa und tesa, garantieren wir höchste Produktqualität.

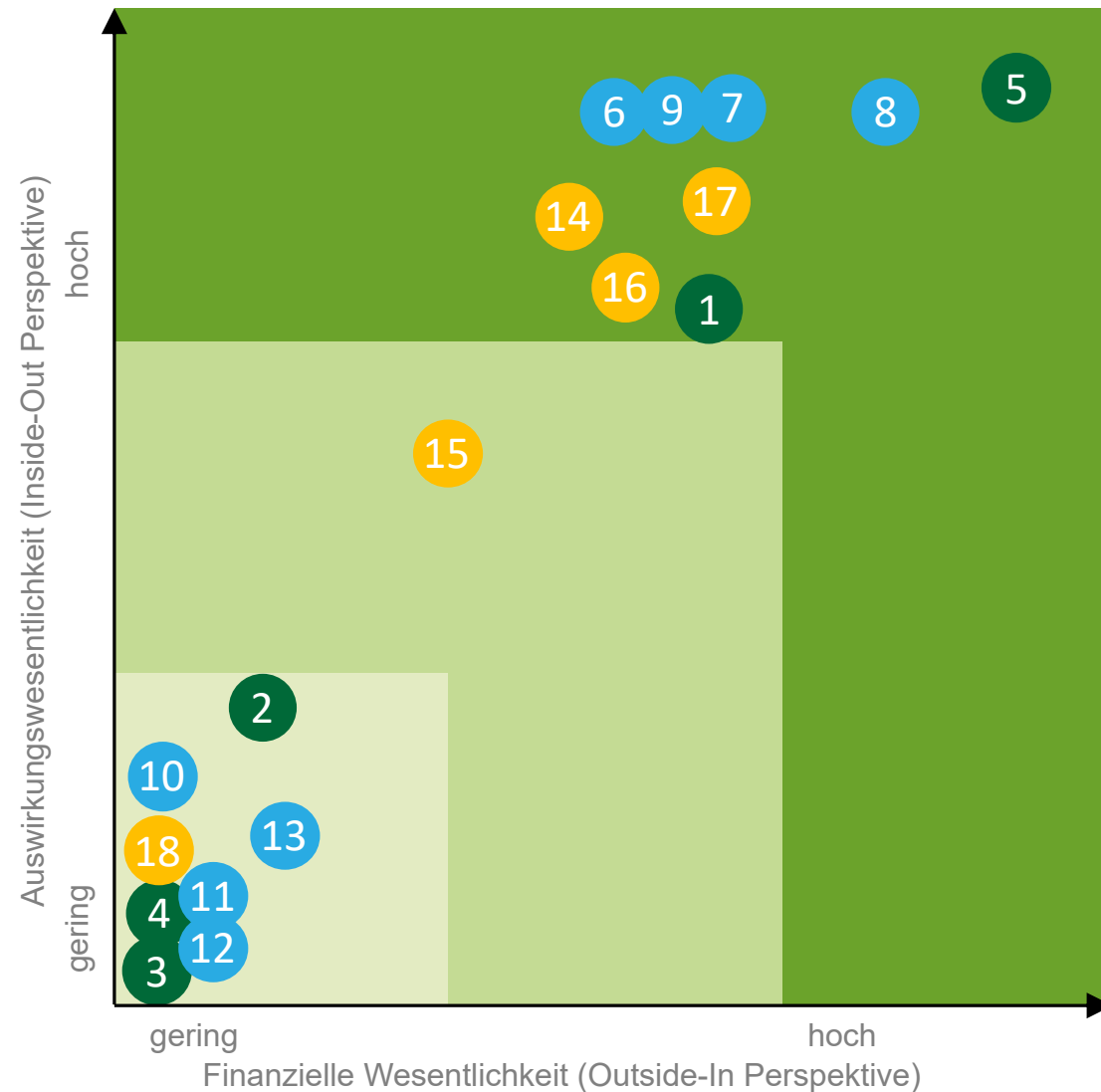


WESENTLICHKEIT

WESENTLICHKEITSMATRIX:

Um die Priorisierung unserer Schwerpunkte zu visualisieren, haben wir uns entschieden unsere wesentlichen Themen in einer Wesentlichkeitsmatrix darzustellen.

Um sowohl die Wesentlichkeit der Auswirkungen als auch die finanzielle Wesentlichkeit abbilden zu können, haben wir die Achsen der Matrix entsprechend gewählt und die einzelnen Themenfelder anhand der Schwellenwerte in der Matrix eingeordnet.



Legende:

Umwelt:

1. Klimawandel und Energie
2. Verschmutzung
3. Wasser
4. Biodiversität und Ökosysteme
5. Kreislaufwirtschaft, Ressourcen und Abfall

Soziales:

6. Arbeitsbedingungen
7. Gleichbehandlung und Chancengleichheit/ Diversität und Vielfalt
8. Ausbildung und Kompetenzentwicklung
9. Gesundheit und Sicherheit
10. Sonstige arbeitsbezogene Rechte
11. Arbeitskräfte in der Wertschöpfungskette
12. Betroffene Gemeinden
13. Konsumenten und Endverbraucher

Unternehmensführung:

14. Unternehmenskultur
15. Schutz von Whistleblowern
16. Datenschutz/ IT-Sicherheit
17. Management der Lieferantenbeziehungen
18. Korruption und Bestechung

DOPPELTE WESENTLICHKEITSANALYSE – METHODIK:

Die doppelte Wesentlichkeitsanalyse wurde in Übereinstimmung mit den Implementierungsleitlinien der EFRAG durchgeführt. Zur Analyse der möglichen wesentlichen Aspekte haben wir uns an der Themenliste der ESRS orientiert und potenziell wesentliche Themen vorselektiert. Anschließend wurden diese Themen unter den Gesichtspunkten der Wesentlichkeit der Auswirkungen (Impact-Materialität/ Inside-Out) und der finanziellen Wesentlichkeit (Outside-In) analysiert und entsprechend der jeweiligen Schwellenwerte als wesentlich oder unwesentlich eingestuft.

Wir sind uns darüber hinaus bewusst, dass die Wesentlichkeitsanalyse zeigen kann, dass bestimmte Maßnahmen zur Bewältigung von Risiken oder zur Nutzung von Chancen ihrerseits wesentliche negative Folgen oder erhebliche Risiken für andere Nachhaltigkeitsaspekte haben können.

Diese Überprüfung der wesentlichen Themen wird von nun an jährlich durchgeführt. Durch die Fokussierung auf die wesentlichen Themen im Bereich der Nachhaltigkeit können wir unsere Geschäftsentwicklung gezielt beeinflussen und die Erwartungen unserer Stakeholder erfüllen.

UNSERE FOKUSTHEMEN

Die Darstellung zeigt die nach der Wesentlichkeitsanalyse relevanten Themenfelder. Im folgenden Bericht werden wir näher auf die Themen eingehen und Lösungen evaluieren.



PRAKTIKEN & INITIATIVEN

Folgende Praktiken, Maßnahmen und zukünftige Initiativen bilden den Übergang zu einer nachhaltigeren Wirtschaft. Die für uns relevanten Themen wurden entsprechend der Wesentlichkeitsanalyse ausgewählt.

UMWELT

Den beiden Themenfeldern „Klimawandel & Energie“ und „Kreislaufwirtschaft/ Ressourcen/ Abfall“ im Bereich Umwelt stehen eine unternehmensinterne Richtlinie sowie ein Abfallkonzept zur Verfügung. Diese Dokumente werden regelmäßig überarbeitet und sind aktuell nicht öffentlich zugänglich. In der Umweltrichtlinie ist die Umweltpolitik des Unternehmens mit den entsprechenden Zielvorgaben enthalten.

Zur Bewusstseinsbildung finden unternehmensinterne Schulungen sowie die regelmäßige Durchführung von Umwelttagen mit vielfältigen Themenschwerpunkten statt.

Um aktiv über umweltfreundlichere Produktalternativen zu informieren, stellen wir unseren Kunden Informationsmaterialien in Form des „Green Product Guide“ zur Verfügung.

Für unsere eigene Produktion und Versand haben wir im Jahr 2024 komplett auf Paketband umgestellt, das zu 100% aus recyceltem Kunststoff besteht.

SOZIALES

Im Bereich Arbeitsbedingungen/ Work-Life Balance bieten wir verschiedene Arbeits- und Gleitzeitmodelle an. So haben wir am Standort Stapelfeld 2024 ein Zwei-Schichtmodell eingeführt und ermöglichen den Mitarbeitern in der Spätschicht als Ausgleich einen zusätzlichen freien Tag in der Woche. Im Verwaltungsbereich steht ein Gleitzeitmodell schon seit einigen Jahren zur Verfügung und an unserem Standort in Gallin ist für die Mitarbeiter in der Produktion ein Gleitzeitmodell eingeführt worden.

Um den Austausch und die Mitarbeiterzufriedenheit zu erhöhen, finden regelmäßig Mitarbeitergespräche statt. Darüber hinaus wurde 2024 eine Umfrage zur Mitarbeiterzufriedenheit durchgeführt und ausgewertet.

Wir bieten unseren Mitarbeitern die Möglichkeit, an internen und externen Schulungen teilzunehmen. Eine weitere Maßnahme, um die Kompetenzen unserer Mitarbeiter stetig zu entwickeln, ist die Einführung von Jobrotationen im Bereich der Produktion im Jahr 2024. Durch unsere interne Mitarbeiter-App ist die gesamte Belegschaft stets über aktuelle Themen und Ereignisse sowie die Unternehmensziele im Bereich Qualität und Umwelt informiert.



Wir bieten regelmäßig die gesetzlichen Vorsorgeuntersuchungen durch unsere Betriebsärztin an. Zudem arbeiten wir mit einem externen Dienstleister zusammen, der uns bei der Durchführung regelmäßiger Schulungen, Begehungen und bei der Teilnahme an den ASA-Sitzungen unterstützt. Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz sehen wir als Teil der unternehmerischen Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitern. Dabei bedeutet für uns ein sicheres Arbeitsumfeld der Schutz vor Risiken und Gefahren der Mitarbeiter bei der Ausübung ihrer Tätigkeiten. Wir möchten Arbeitsunfälle, arbeitsbedingte Gesundheitsgefahren und daraus entstehende Berufskrankheiten proaktiv vermeiden und somit die Voraussetzung für ein engagiertes und produktives Arbeitsumfeld schaffen. Darüber hinaus arbeiten wir stetig daran, das Sicherheitsbewusstsein der Arbeitnehmer zu schärfen.



UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Ein Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie ist unser interner Verhaltenskodex (Code of Conduct), der für alle Mitarbeiter verbindlich ist. Es ist uns wichtig, gemeinsame Werte im Arbeitsalltag zu leben. Dies trägt zu einer positiven Unternehmenskultur bei.

Außerhalb des Arbeitsalltags veranstalten wir gemeinsame Firmen- und Teamevents. So haben wir im Jahr 2024 u.a. ein gemeinsames Fußballfest an unserem Standort in Gallin und eine Weihnachtsfeier veranstaltet.

Um rechtlichen Vorgaben gerecht zu werden, haben wir eine interne Meldestelle eingerichtet, die den Schutz von Whistleblowern gewährleistet.

Der Bereich Datenschutz und IT-Sicherheit gewinnt zunehmend an Bedeutung. Um diesen Anforderungen gerecht zu werden, arbeiten wir mit einem externen Dienstleister zusammen, der uns beratend zur Seite steht. Ferner erstellen wir jährlich einen IT-Bericht, um die getroffenen Maßnahmen zusammenzufassen.

Unsere Teilnahme bei EcoVadis zeigt unser Engagement für ein effektives Management der Lieferantenbeziehungen. Wir streben grundsätzlich langfristige und partnerschaftliche Beziehungen an. Ein Meilenstein in diesem Bereich war die Auszeichnung als „tesa Platinum Converter Partner“, die unsere Bemühungen unterstreicht, nachhaltige Geschäftsbeziehungen aufzubauen.

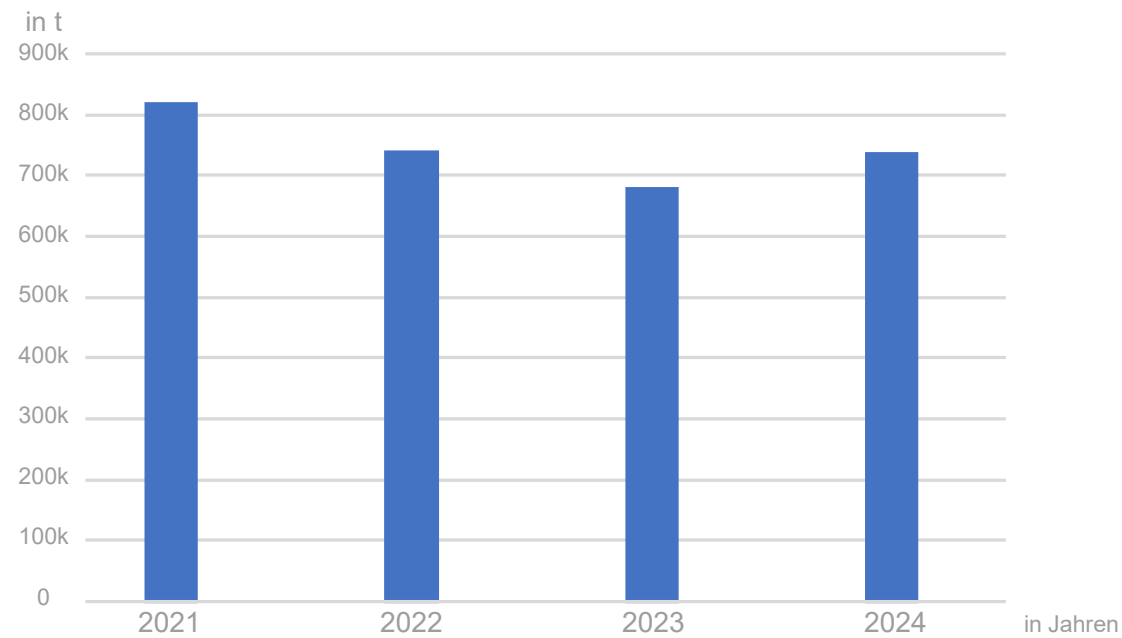
Durch unsere Initiativen setzen wir Prioritäten in der Unternehmensführung und schaffen ein Umfeld, welches auf Transparenz und Zusammenarbeit basiert.



ENERGIE

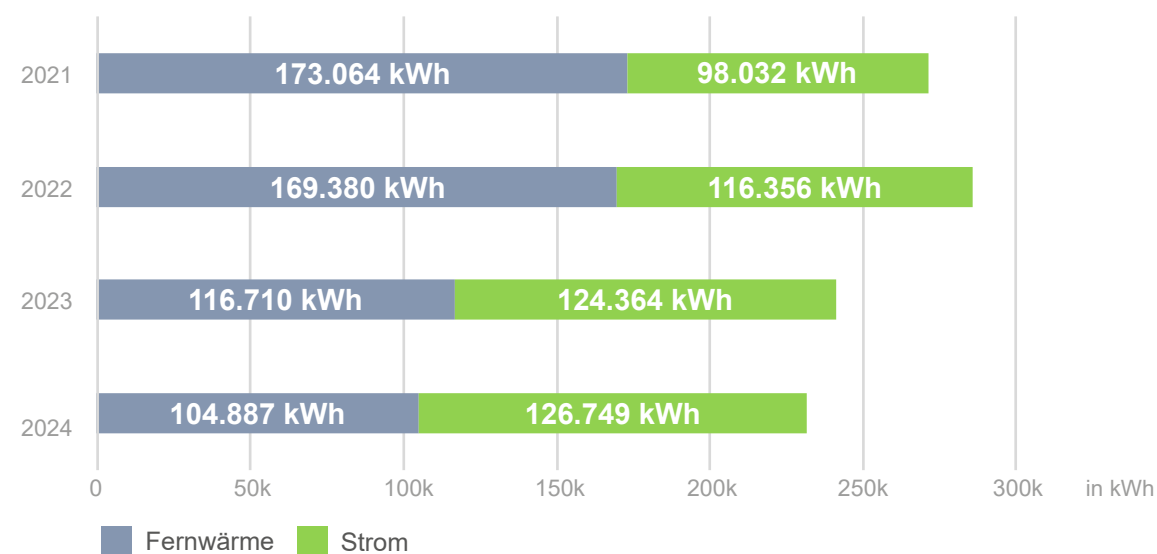
GESAMTENERGIEVERBRAUCH

Dargestellt ist der Gesamtenergieverbrauch (Strom, Gas und Fernwärme) für die Standorte in Stapelfeld, Gallin und Lübtheen.



Wir konnten im Vergleich zum Basisjahr 2021 eine Energieeinsparung von etwa 82.000 kWh und somit rund 10% erreichen.

VERBRAUCH IN STAPELFELD



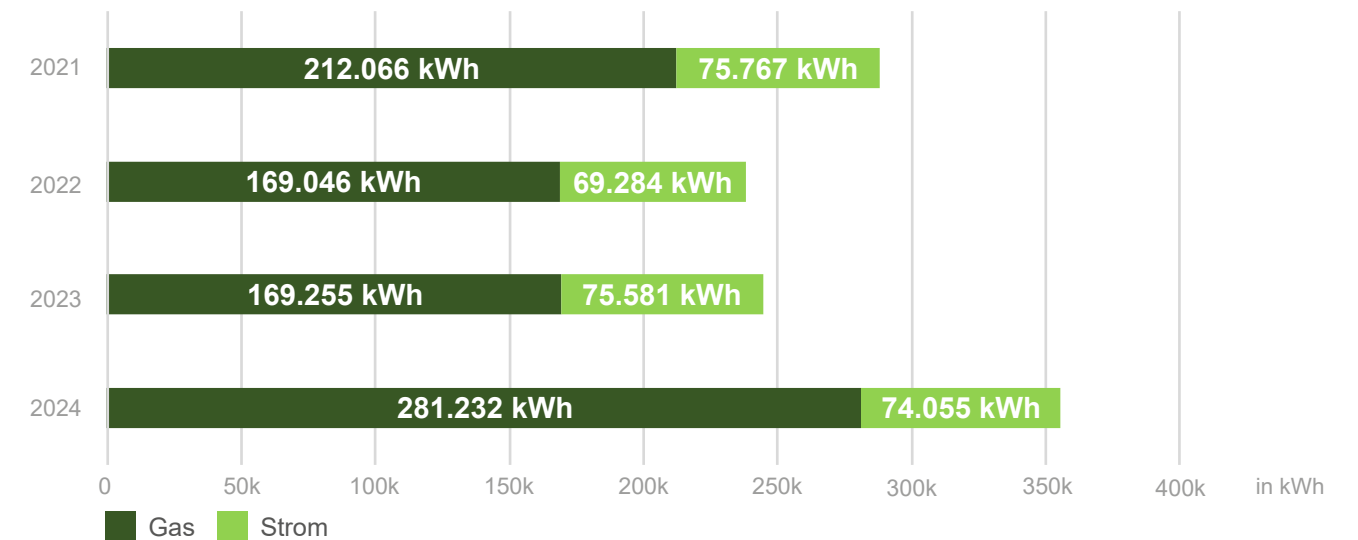
Die Tendenz des steigenden Stromverbrauchs ist, wie erwartet, durch die Erweiterung des Maschinenparks, die Erweiterung der Klimatisierung sowie die Einführung einer Spätschicht bedingt.



KLIMANEUTRALES GAS IN GALLIN UND LÜBTHEEN

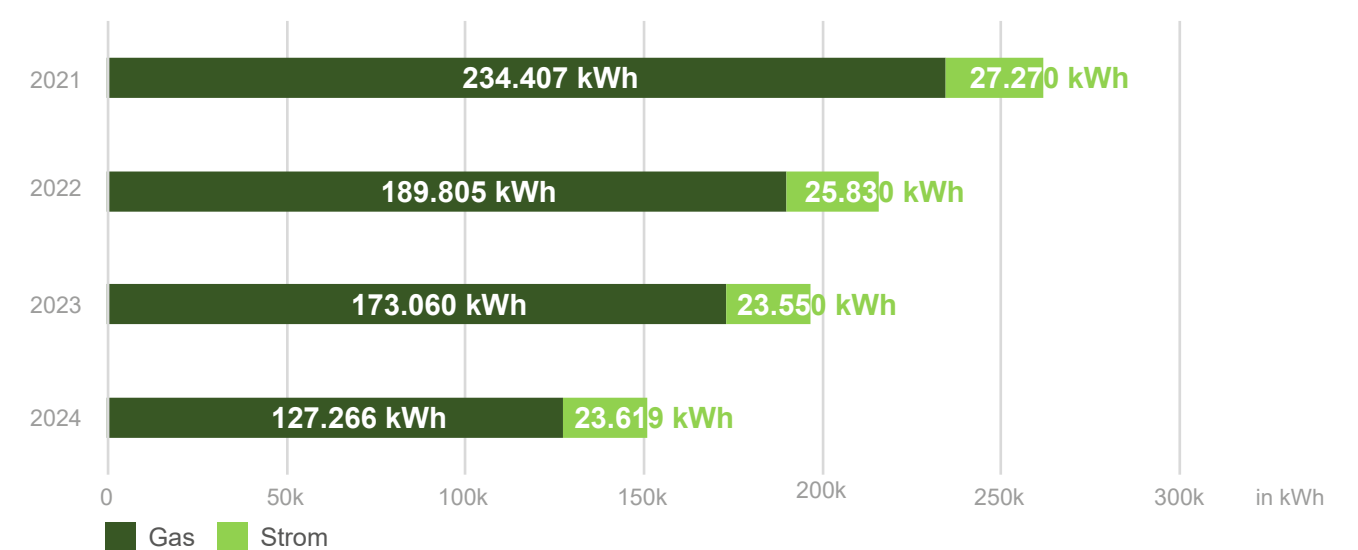
Für das klimaneutrale Gas wird das Projektportfolio der Klimainvest Green Concepts GmbH eingesetzt. Die unterstützten Projekte sind offiziell registriert, folgen den Regularien des Pariser Klimaabkommens und sind zusätzlich nach den Anforderungen der unabhängigen und gemeinnützigen Verified Carbon Standard Association (VCS) zertifiziert.

VERBRAUCH IN GALLIN



Aufgrund der baulichen Erweiterung des Standorts in Gallin um 57% verzeichnen wir dort seit 2022 erstmalig wieder einen höheren Gasverbrauch.

VERBRAUCH IN LÜBTHEEN

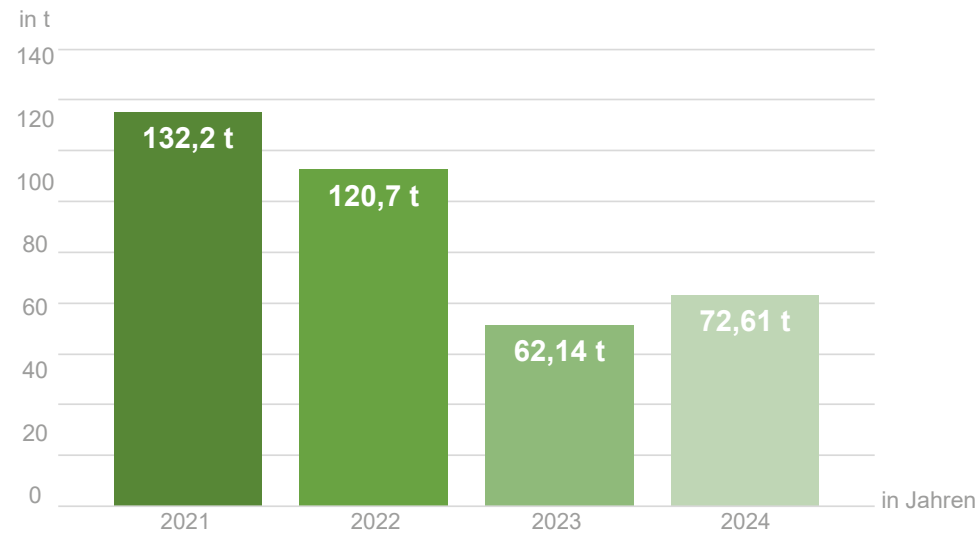


Am Standort in Lübtheen konnten wir durch die Inbetriebnahme der neuen Heizung einen deutlich geringeren Gasverbrauch als in den Vorjahren verzeichnen. Der Stromverbrauch zeigt sich an diesem Standort in den letzten Jahren stabil.

TREIBHAUSGASEMISSIONEN

SCOPE 1 (t CO₂eq)

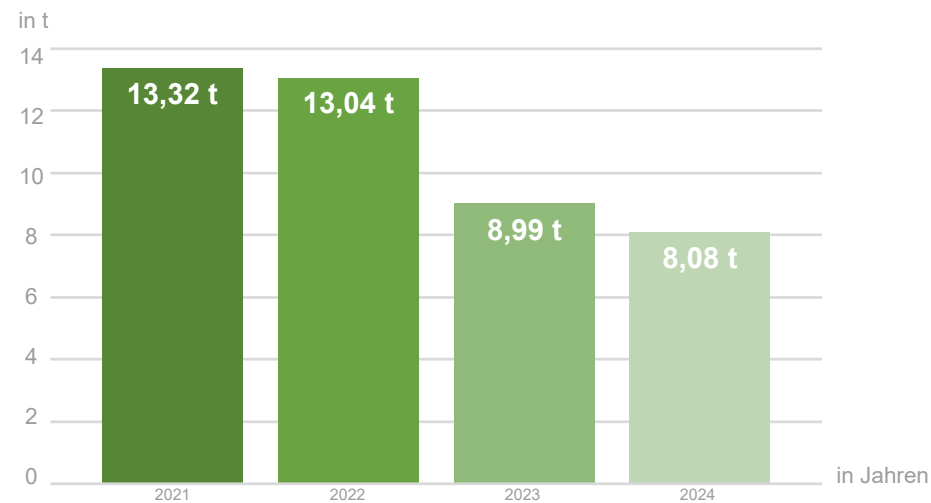
Bei der Betrachtung der Treibhausgasemissionen richten wir uns nach den Vorgaben des GHG Protocol Corporate Standards. Hier haben wir uns die direkten Emissionen wie etwa das Heizen mit Erdgas, Kältemittelverluste sowie den eigenen Fuhrpark und den Werksverkehr betrachtet.



Der Anstieg ist durch die vereinfachte Betrachtung in den Vorjahren zu erklären. Hier fehlte die detaillierte Betrachtung des Fuhrparks.

SCOPE 2 (t CO₂eq)

Scope 2 betrachtet die indirekten Emissionen unseres Unternehmens. Betrachtet wurden nach GHG Protocol Corporate Standard insbesondere die Werte Fernwärme und Strom.



Die weitere Reduzierung der Scope 2-Emissionen im Vergleich zu 2023 ist auf einen gesunkenen Fernwärmeverbrauch am Standort Stapelfeld zurückzuführen.

Aufgrund einer fehlerhaften Erfassung der Daten für den Fuhrpark mussten die Daten für Scope 1 in den Jahren 2021-2023 angepasst werden.

Alle Kennzahlen beziehen sich auf die FFT Handelsgesellschaft Ph. Schwanbeck GmbH

SCOPE 3

Scope 3 umfasst alle anderen indirekten Emissionen, die FFT nicht direkt besitzt oder kontrolliert. Aktuell liegen, insbesondere für die eingekauften Materialien, noch immer keine ausreichend verlässlichen Eingangsdaten für eine bessere Betrachtung vor. Wir hoffen, dass durch das Afera Tool „TACK“ in diesem Jahr valide Daten zur Verfügung stehen.

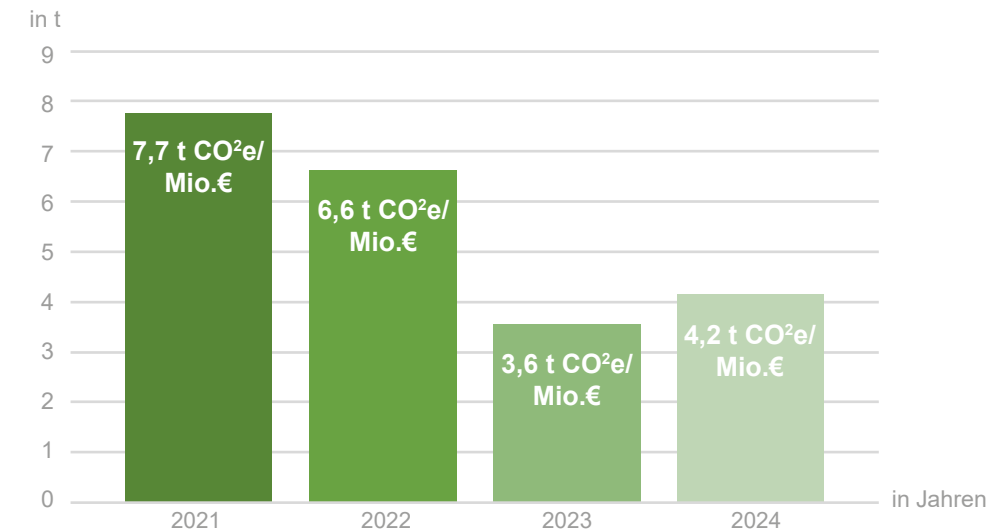
TREIBHAUSGASINTENSITÄT



WAS BEDEUTET TREIBHAUSGASINTENSITÄT?

Die Treibhausgasintensität beschreibt die Menge an ausgestoßenen Treibhausgasen (gemessen in CO₂-Äquivalenten) pro Einheit wirtschaftlicher Leistung, wie z. B. pro Umsatz oder produzierter Einheit. Sie zeigt, wie effizient ein Unternehmen oder eine Organisation Ressourcen nutzt, um Emissionen zu minimieren und gleichzeitig Wertschöpfung zu erzielen.

Eine niedrigere Treibhausgasintensität bedeutet, dass weniger Emissionen für die gleiche Leistung entstehen – ein wichtiger Indikator für nachhaltiges und klimafreundliches Wirtschaften.



Aufgrund der baulichen Erweiterung und des gleichzeitigen Umsatzrückgangs ist die Treibhausgasintensität in 2024 leicht gestiegen.

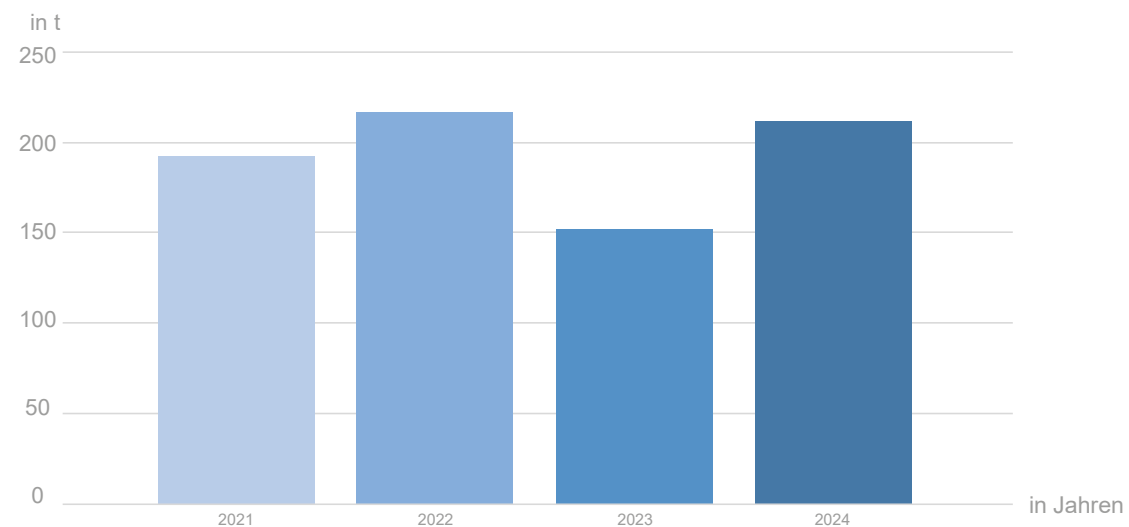
UNSER ZIEL
KLIMANEUTRAL BIS 2030

Alle Kennzahlen beziehen sich auf die FFT Handelsgesellschaft Ph. Schwanbeck GmbH

ABFALLMANAGEMENT

GESAMTABFÄLLE

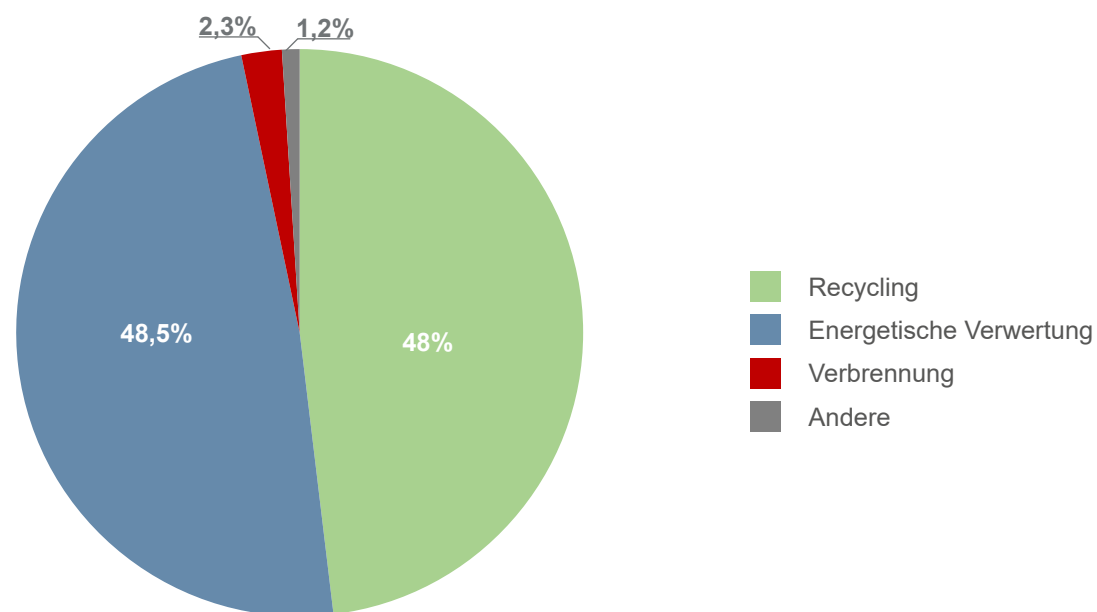
Soweit es in unseren Prozessen möglich ist, wenden wir die Grundsätze der Kreislaufwirtschaft an. Dabei geht es vor allem um das Reduzieren von Abfall, die Wiederverwendung von Verpackungsmaterialien und die Erhöhung des Recyclinganteils am Gesamtabfallaufkommen.



Datenaufzeichnungsfehler im Jahr 2023 und eine geänderte Vorgabe seitens des Gesetzgebers führten zu einer Anpassung der Datenlage.

ABFALLVERWERTUNG

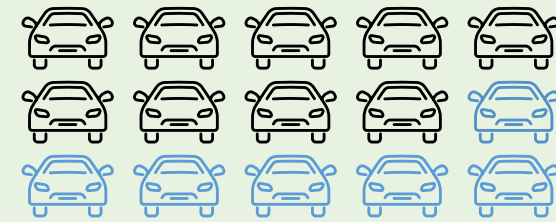
Zur Verfolgung unserer Abfalleistung beauftragen wir den externen Dienstleister easycicular Umweltmanagement GmbH. Die hier aufgeführten Daten stammen aus der jährlich erstellten Stoffstrombilanz.



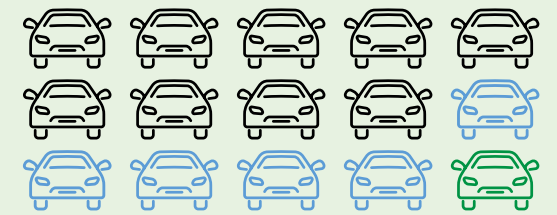
Wir arbeiten an unterschiedlichen Maßnahmen, um die Recyclingquote signifikant zu steigern.

MOBILITÄT

Fuhrpark 2023

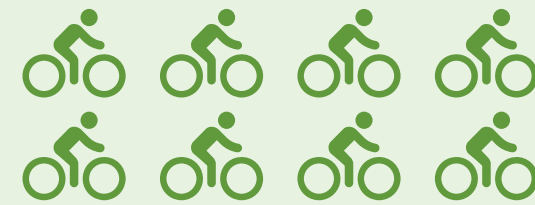


Fuhrpark 2024



In 2024 konnten wir ein Hybrid- durch ein Elektro-Fahrzeug ersetzen. Die Firmen-Flotte von FFT wird in naher Zukunft um weitere Hybrid- und Elektro-Autos erweitert.

Business-Bikes 2023



Business-Bikes 2024

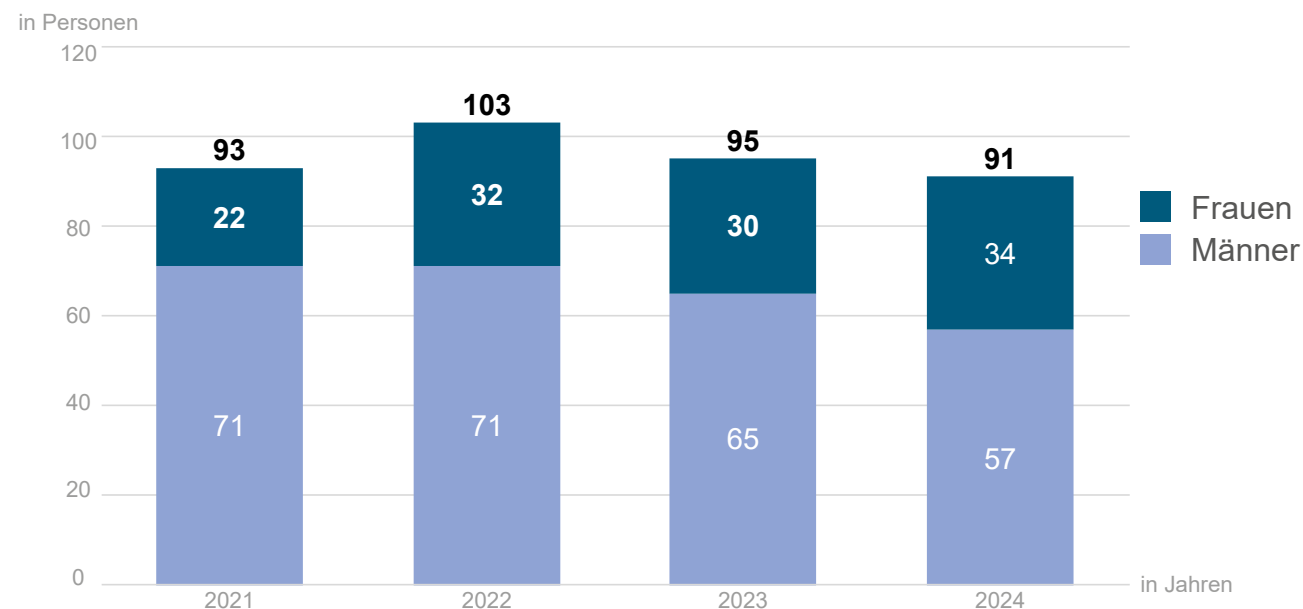


Seit 2022 bieten wir unseren Mitarbeitern die Möglichkeit, über unseren Partner Business Bike Fahrräder zu leasen. Gestartet sind wir mit sieben Fahrrädern und konnten im Folgejahr auf acht Räder erhöhen. Im Vergleich zum vorherigen Jahr konnten wir in 2024 die Menge der Business Bikes fast verdoppeln.



SOZIALE METRIKEN

MITARBEITER - ALLGEMEINE MERKMALE

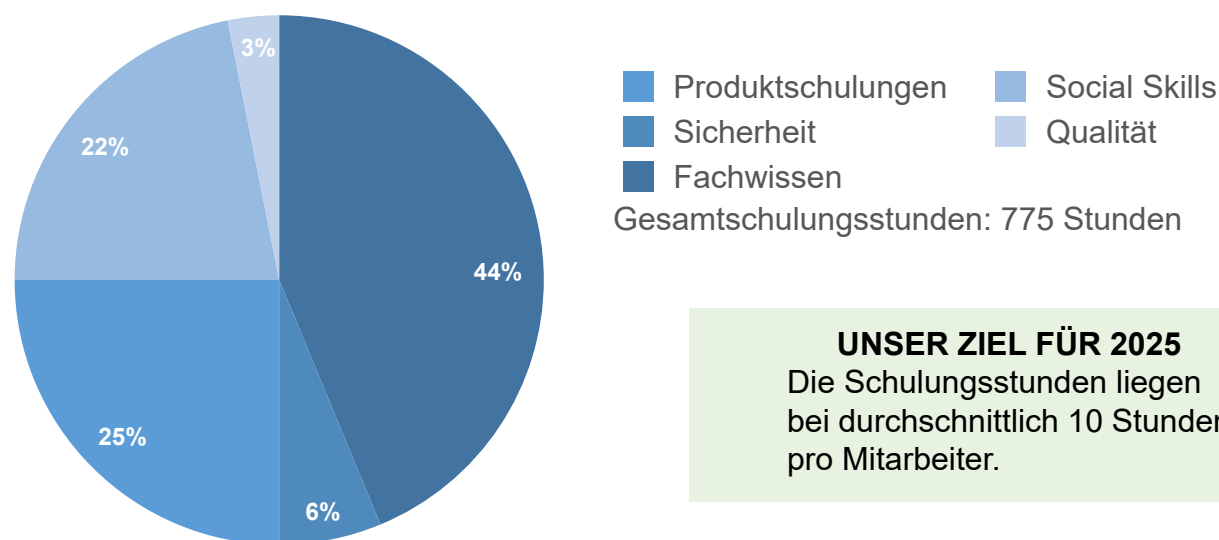


Die durchschnittliche Mitarbeiteranzahl betrug im Berichtsjahr 91. Diese entspricht einem Full-Time Equivalent (FTE) von 77,54. Der Anteil der Frauen betrug davon 34 (24,48 FTE) und der der Männer 57 (53,06 FTE). 63 Mitarbeiter haben in Vollzeit und 47 in Teilzeit gearbeitet.

Insgesamt lag die Frauenquote im Berichtszeitraum bei 37%. In der Produktion waren dabei im Schnitt 15 Frauen tätig, in der Verwaltung 19. Von den Männern haben 43 in der Produktion und 14 in der Verwaltung gearbeitet. Im Durchschnitt waren 7 Mitarbeiter befristet angestellt und 84 unbefristet.

12 Mitarbeiter haben das Unternehmen verlassen. Das entspricht einer Fluktuationsrate von 13,19%.

SCHULUNGEN



UNSER ZIEL FÜR 2025

Die Schulungsstunden liegen bei durchschnittlich 10 Stunden pro Mitarbeiter.

Es wurden insgesamt 33 interne und externe Schulungen durchgeführt. Insgesamt entspricht dies 775 Schulungsstunden. Bei einer Mitarbeiteranzahl von 91 entfallen damit durchschnittlich 8,51 Schulungsstunden pro Mitarbeiter.

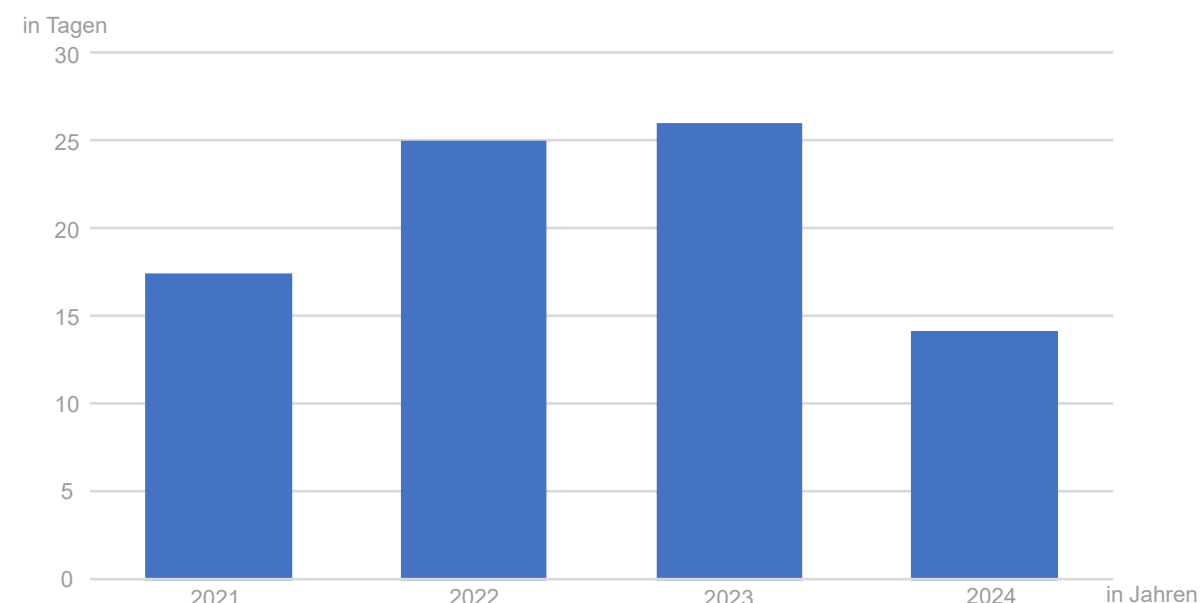
GESUNDHEIT & SICHERHEIT

Im Berichtsjahr 2024 gab es einen meldepflichtigen und sieben nicht meldepflichtige Arbeitsunfälle. Die Rate der meldepflichtigen Arbeitsunfälle betrug demnach 1,1%.

Alle Kennzahlen beziehen sich auf die FFT Handelsgesellschaft Ph. Schwanbeck GmbH

KRANKHEITSTAGE

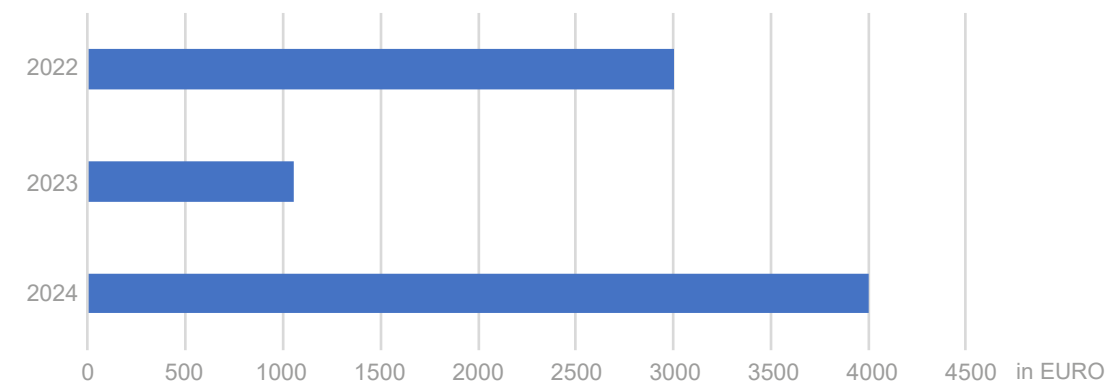
Unser Ziel ist es, dass die durchschnittlichen Krankheitstage maximal auf Bundesdurchschnitt liegen.



Die Quote der Krankheitstage ergibt sich aus der Gesamtzahl der Krankheitstage aller Mitarbeiter geteilt durch die durchschnittliche Mitarbeiterzahl. Nicht berücksichtigt werden hierbei Langzeitkrankheiten, die über 6 Wochen hinausgehen.

SOZIALES ENGAGEMENT

Mit verschiedenen Spenden in Summe von 4.000 € im Jahr 2024 leisten wir einen wichtigen Beitrag zur sozialen Nachhaltigkeit. Unsere Unterstützung ging an die DKMS zur Förderung der Stammzellspende im Rahmen des B2Run, an einen lokalen Fußballverein zur Stärkung des Gemeinschaftslebens und an eine Weihnachtsaktion, bei der unsere Mitarbeiter selbst bestimmen konnten, welche gemeinnützigen Initiativen unterstützt werden. Hierbei wählten die Mitarbeiter folgende Empfänger: Dorfverein „Dörpschaft“ Dellien e.V., SG Aufbau Boizenburg e.V., Beratungsstelle für Frauen und Mädchen Ahrensburg e.V., TSV Notpfote animal rescue e.V. und SV Schwarz-Weiß Gallin e.V.. So konnten wir gezielt Projekte fördern, die Gesundheit, Zusammenhalt und soziales Engagement stärken.



Alle Kennzahlen beziehen sich auf die FFT Handelsgesellschaft Ph. Schwanbeck GmbH



Kontakt

FFT Handelsgesellschaft Ph. Schwanbeck GmbH
Brookstieg 12 · 22145 Stapelfeld
Telefon: +49 (0)40 675 89 10-0
Email: info@fft-schwanbeck.de
Web: www.fft-converting.com

